

КОДЕКС ЧЛЕНА КЛУБА

1. Зачем мы вместе

Брендинговый клуб ОСНОВА — это сообщество предпринимателей, экспертов и лидеров, которые строят сильные бренды, развивают индустрию брендинга и хотят расти сами и содействовать росту и развитию брендинга через партнерство, обмен опытом и доверие.

Наша цель — создавать среду, где:

- рождаются сильные идеи
- формируются честные правила игры
- усиливаются личные и бизнес-результаты
- формируется культура созидания и поддержки

2. Наш культурный код

Основа клуба — не регламенты, а ценности:

Взаимоуважение — мы общаемся корректно, даже если не согласны.

Поддержка — делимся контактами, опытом, возможностями.

Открытость — говорим честно и по делу.

Профессионализм — держим слово и работаем на уровне.

Саморазвитие — растем сами и помогаем расти другим.

Если поведение противоречит этим принципам — это противоречит духу клуба.

3. Клуб — это совместный проект

Клуб развивается усилиями команды и членов клуба.

Приветствуется любая инициатива, которая:

- развивает индустрию брендинга
- усиливает связи между участниками рынка
- помогает участникам клуба расти
- создает ценность для сообщества

4. Как мы обсуждаем сложные вопросы

Если возникает спор или напряжение:

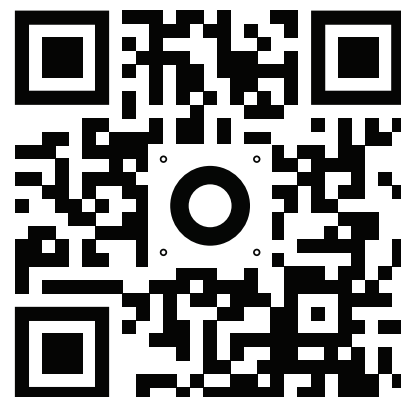
- сначала — личный диалог между сторонами.
- если не получилось — подключается команда клуба.
- при необходимости — медиатор.

Публичные обвинения и разборы в общих чатах запрещены.

Это разрушает доверие и атмосферу безопасности.

Клуб вправе удалять сообщения и комментарии, нарушающие Кодекс

клуба, и применять меры — от предупреждения до полной приостановки членства в клубе.



5. Равенство и вклад

Все участники равны по статусу внутри клуба.

При этом клуб может:

- отмечать вклад члена клуба, партнера или команды
- назначать амбассадоров клуба
- приглашать на специальные форматы и мероприятия

Это не привилегия, а признание вклада. Возможность внести свой вклад в развитие клуба есть у каждого.

6. Конфиденциальность и безопасность

То, что обсуждается внутри клуба, остается внутри, если:

- это личная информация
- это деловой опыт или уникальные знания
- об этом попросили не распространяться.

Брендинговый клуб ОСНОВА — это пространство, где можно говорить честно и без риска.

7. Коммуникация и продвижение

В клубе запрещены:

- навязчивые продажи
- давление на членов клуба под видом «ценностей клуба»
- спам и массовые коммерческие рассылки
- публичная критика участников клуба или их бизнеса
- оскорбительное и неуважительное отношение к клубу и его членам

Коммерческие предложения допускаются, если они:

- размещаются по согласованию с организаторами клуба
- дают реальную пользу и преимущества участникам клуба
- являются ответом на публичный запрос от участников клуба

Члены клуба общаются так, чтобы сохранять ценность, достоинство и уважение друг к другу, а также уважение к времени и личному пространству.

8. Поддержка и благодарность

Поддержка — важная часть культуры Брендингового клуба ОСНОВА.

Максимально приветствуется, если члены клуба:

- делятся контактами
- проводят консультации
- помогают ресурсами
- рекомендуют партнеров, подрядчиков, экспертов и т.п.
- участвуют в организации мероприятий

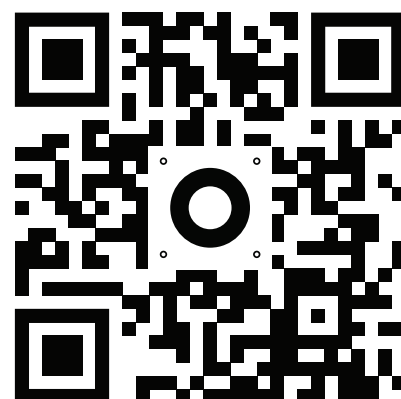
Любая помощь от членов клуба является добровольной.

Членство в клубе не создает обязанности бесплатно работать для других.

Для получения помощи и поддержки важно:

- формулировать запросы корректно и с учетом ресурсов адресата
- спокойно принимать отказ

Благодарность — это норма. Мы публично отмечаем вклад тех, кто активно помогает участникам клуба.



9. Вне политики и религии

Клуб не поддерживает и не обсуждает политические и религиозные позиции. Политическая и религиозная пропаганда запрещена. Наша задача — объединять, а не разделять.

10. Сделки между участниками

Брендинговый клуб ОСНОВА является площадкой для укрепления профессиональных связей в индустрии брендинга, но не ставит своей задачей совершение коммерческих сделок между членами клуба. При совершении коммерческих сделок члены клуба должны учитывать следующие обстоятельства:

- каждая сторона действует на свой риск
- клуб не является гарантом обязательств для любой из сторон

Клуб вмешивается в споры только если:

- есть признаки недобросовестности со стороны члена клуба
- нарушены ценности клуба
- создается угроза репутации сообщества и клуба

11. Разрешение конфликтов

Процедура разрешения конфликтов простая:

- попытка сторон договориться напрямую
- обращение к команде организаторов клуба
- медиация и участие посредников в разрешении конфликтов

Клуб не заменяет суд и не разбирает хозяйственные споры как арбитраж.

Клуб оценивает только соответствие поведения ценностям клуба и брендингового сообщества.

12. Ответственность

За нарушение Кодекса члена клуба возможны санкции:

- предупреждение
- временное ограничение участия без компенсации членского взноса
- приостановка членства в клубе без компенсации членского взноса
- исключение из клуба без компенсации членского взноса

Важно знать, что наша задача — не наказывать, а сохранять сильное, доверительное и профессиональное брендинговое сообщество. Санкции являются исключительно крайней мерой для обеспечения этой задачи.

Главное

Брендинговый клуб ОСНОВА — это пространство доверия, созидания и профессионализма.

Если каждый участник клуба держит эту планку — клуб становится местом максимальных возможностей для роста каждого в отдельности и индустрии брендинга в целом.

